



Für die Abteilung Marketing & Communication suchen wir ab sofort, unbefristet und in Vollzeit mit Einsatzort Hamburg eine*n

PERFORMANCE MARKETING MANAGER*IN

Über uns

Der Hörbuch Hamburg Verlag ist ein renommierter Hörbuchverlag, bei dem gute Traditionen gepflegt werden und zugleich ein frischer digitaler Wind weht. In unseren Imprints Hörbuch Hamburg, Osterwoldaudio und Silberfisch erscheinen jährlich über 350 Neuheiten. Wir gehören zu den größten Hörbuchverlagen in Deutschland und sind Teil der schwedischen Bonnier-Gruppe.

Das erwartet Dich

- Ganzheitliche Steuerung der Kanäle SEA, SEO, Display, Retargeting und Paid Social
- Planung, Umsetzung, Monitoring, Analyse und Reporting der Werbeanzeigen und Kampagnen
- Aufbau einer Daten- und Keyword-Strategie sowie von Tracking- und Controlling-Strukturen
- Erhöhung von Traffic und der Conversions auf unserer Website
- Wachstum des Online-Shops und des Marktplatzes bei uns und unseren Partnern
- Einrichtung und permanente Optimierung des CRM sowie weiterer Tools und Services
- Testen neuer Performance-Kanäle wie bspw. Affiliate Marketing
- Weiterentwicklung der Performance Strategie im Rahmen des Inbound Marketing Ansatzes

Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in den Bereichen (Online) Marketing, BWL / Wirtschaftswissenschaften
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Performance Marketing
- Sicherer Umgang mit gängigen SEA-, SEO- und Analytics-Tools
- Hohe soziale Kompetenz und Kommunikationsstärke im Umgang mit unterschiedlichen Schnittstellen und Stakeholdern
- Kombination von Eigenständigkeit mit einem kollaborativen Mindset und Hands-on-Mentalität
- Spaß an der Arbeit im Team und an der Entwicklung neuer Prozesse
- Datengetriebene, strukturierte, analytische und lösungsorientierte Arbeitsweise

Das bieten wir:

- Ein abwechslungsreiches Arbeitsumfeld in einem dynamischen und stetig wachsenden Markt
- Hohe Flexibilität durch einen eigenen Laptop und Remote-Arbeitsmöglichkeiten
- Flache Hierarchien, Mitgestaltungsmöglichkeiten und kurze Entscheidungswege
- Geregelte Arbeitszeiten
- Attraktive Zusatzleistungen wie beispielsweise ein HVV-Ticket und ein Fitness-Angebot
- Ein motiviertes Team, das sich auf Dich freut!

Bitte richte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bestehend aus Anschreiben / Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen, unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins, per E-Mail an Anke Greve (Head of Marketing & Communication): bewerbungen@hoerbuch-hamburg.de